



Fondazione Moschettini

Con il Sostegno di



Con il Patrocinio di



Provincia di Brindisi



SALENTO BARCAMP

**Turismo Rurale, Storia e Archeologia
nell'Europa 2020**

GIOVEDI' 3 LUGLIO 2014 h: 18 - 23

Castello Normanno – Svevo (Centro Storico) - MESAGNE (Br)

Giovedì 3 Luglio 2014 il Castello di **Mesagne** ospiterà, a partire dalle 18.00, la II[^] edizione del **SALENTO BARCAMP – Turismo Rurale, Storia e Archeologia nell'Europa 2020** promosso dalla sinergia tra **il Gal Terra dei Messapi, il progetto Viaggi nella Terra di Mezzo e il progetto Viaggi nel Mondo dei Messapi.**

L'iniziativa promuove **conferenze informali**, in cui i ruoli di relatore e di pubblico si combinano creando condivisione e partecipazione su tematiche quali il turismo rurale, la storia e archeologia, con un particolare sguardo all'area del Gal Terra dei Messapi (che comprende otto comuni nella Provincia di Brindisi) e con il tema trasversale della **strategia di Europa 2020**, che punta a rilanciare l'economia dell'UE nel prossimo decennio. In un mondo che cambia l'UE si propone di diventare un'economia intelligente, sostenibile e solidale. Queste tre priorità che si rafforzano a vicenda intendono aiutare l'UE e gli Stati membri a conseguire elevati livelli di occupazione, produttività e coesione sociale.

Obiettivo del BarCamp è lanciare temi d'interesse comune per avviare riflessioni, condividere problematiche e cercare nuove soluzioni che vengono proposte dal basso e sono stimolate direttamente dai cittadini e dalle organizzazioni portatrici di interesse.

Il Salento Barcamp (II[^] edizione) è un evento teso a promuovere la condivisione tra un pubblico eterogeneo di tematiche che hanno come filo conduttore il **turismo rurale, la cultura, la storia e l'archeologia** nel Salento, finalizzato a dare strumenti in chiave costruttiva e accessibile per avviare a punti di criticità del territorio o svilupparne i punti di forza.

Su cosa ci si confronta:

▪ **TURISMO RURALE**

1. I percorsi Turistici ed enogastronomici nel Salento e nell'area del Gal Terra dei Messapi
2. I Sistemi Turistici di Qualità
3. Diversificazione delle Aziende Agricole: Prodotti Rurali del Salento

▪ **CULTURA-STORIA E ARCHEOLOGIA**

1. Turismo culturale e azioni di sviluppo pubblico-private
2. Modelli e offerte private innovative per lo sviluppo del turismo culturale-archeologico

Il tema trasversale che accompagna ogni tavolo tematico è la **strategia Europa 2020**.

Il Programma completo:

h: 18.00 Registrazione e welcome drink

h: 18.30 Start non-conferenze

h: 21.00 Break@km0 con intrattenimento musicale a cura di P40

h: 21.45 prosecuzione non-conferenze

h: 23.00 Chiusura BarCamp e saluti di ringraziamento

DURANTE L'EVENTO

- ✓ Estemporanee artistiche e artigianali
- ✓ Degustazione prodotti locali ed enogastronomici delle aziende del territorio aderenti al Gal Terra dei Messapi
- ✓ Mostre e visite guidate del centro storico di Mesagne

COS'E' UN BARCAMP?

Il termine è nato per indicare una rete internazionale di non- conferenze aperte, i cui contenuti sono proposti dai partecipanti stessi. Una non- conferenza è una riunione, il cui tema di discussione viene messo in condivisione dai partecipanti in maniera costruttiva.

Gli eventi si occupano soprattutto di temi legati alle innovazioni sull'uso del World Wide Web, del software libero e delle reti sociali. Il nome di BarCamp si rifà al termine foobar già utilizzato dagli hacker. Infatti, i barcamp sono nati in risposta ai Foo Camp, una non-conferenza annuale, su invito, promossa dall'editore di testi sul software libero Tim O'Reilly.

Il BarCamp è evento intenso con discussioni, demo e molta interazione tra i partecipanti nasce dal desiderio delle persone di condividere e apprendere in un ambiente aperto e libero.

PERCHE' UN BARCAMP SU TURISMO RURALE STORIA E ARCHEOLOGIA?

Il BarCamp, come sopra presentato, è occasione di riflessione e condivisione da parte di un pubblico eterogeneo (**esperti e appassionati del settore**) su tematiche di comune interesse.

Il contesto e le progettualità che sono alla base del SALENTO barcamp hanno dettato anche i temi di discussione: TURISMO RURALE, CULTURA, STORIA E ARCHEOLOGIA.

Un connubio ideale che mira al recupero dell'identità delle aree rurali, come quella del Gal Terra dei Messapi, attraverso la valorizzazione del patrimonio archeologico e storico-culturale al fine di incrementare l'attrattività turistica e culturale delle aree coinvolte.

Il SALENTO BARCAMP con l'annualità 2014 giunge alla sua II^a edizione, dopo la prima che si è tenuta nel suggestivo scenario di Castro nel luglio 2013. Si ricorda, infatti, che la prima edizione ha trattato i temi dell'ambiente e sport, della cultura e dell'archeologia ponendo come elemento trasversale l'accessibilità. 32 relatori, 3 tavoli, 4 tematiche, 10 espositori di prodotti artigianali locali, 250 partecipanti, 2 break con degustazione prodotti a km "0" e la musica di P40 e dei Balkan Gambling, 1 Laboratorio di esplorazione sensoriale - SENSIMENTI a cura dell'Associazione MAT, 4 progetti, uno staff di 12 straordinarie risorse umane... Questi i numeri della prima edizione 2013!

I PROGETTI E LE ORGANIZZAZIONI CHE SOSTENGONO L'EVENTO

GAL TERRA DEI MESSAPI è una organizzazione che si occupa di sviluppo turistico, economico e sociale del territorio. Rappresenta la volontà di 48 soci rappresentanti della sfera pubblica e privata del territorio e si impegna sin dal 1998, data della sua fondazione, per promuovere le iniziative dei Programmi LEADER che si sono susseguiti negli anni. Il Piano di Sviluppo Locale "Terra dei Messapi" è lo strumento operativo che il GAL adotta per l'elaborazione e l'attuazione della strategia integrata di sviluppo territoriale di durata pluriennale, basata sull'interazione tra operatori e progetti appartenenti a vari settori dell'economia locale, su approcci innovativi e comprendente progetti di cooperazione con altri GAL e altri territori italiani ed europei.

COMUNE DI MESAGNE è particolarmente attento alle tematiche oggetto della II Edizione del Salento BARCAMP. La storia della città, il suo patrimonio in termini archeologici e culturali, hanno da sempre rappresentato il filo conduttore di scelte strategiche anche in materia di pianificazione delle dinamiche turistiche. Notevole, negli ultimi anni, lo sforzo fatto per aprire la città alla dimensione internazionale, agganciando progetti di partenariato promozionale e aprendo, di fatto, una finestra sull'Europa 2020. Azioni e interventi che l'Amministrazione Comunale mesagnese porta avanti in completa adesione con la sfida continentale di puntare sull'economia sostenibile e solidale. Il Salento BARCAMP, in programma il 3 luglio, è stato perciò inserito nel Cartellone Mesagne Estate 2014 come evento a forte valenza culturale e perfettamente aderente alle esigenze di programmazione strategica della Città.

"Viaggi nella Terra di Mezzo" – www.visitmessapia.it nasce dall'esigenza di tutelare, promuovere e diffondere il **ricco patrimonio Messapico** che lega le tre province del Salento (Lecce, Brindisi e Taranto). L'intervento di valorizzazione parte dal presupposto di mettere a sistema una parte importante dei beni Messapici visitabili (storici – museali -archeologici accompagnati dai beni ambientali) presenti nelle tre province del Salento al fine di realizzare dei prodotti turistici vendibili attraverso il lancio di itinerari "test utilizzando prevalentemente la mobilità slow (in particolare percorsi e tratte strutturate dalle FERROVIE SUD EST, biciclette e piste ciclabili, bus e bus elettrici). PALAZZO MOSCHETTINI a Copertino diventerà a breve il CENTRO POLIFUNZIONALE FORMATIVO MESSAPICO e sarà il centro di coordinamento principale dell'iniziativa, le FSE rappresentano la **"rete" viaria prioritariamente utilizzata per raggiungere i luoghi Messapici** mentre i "beni Messapici" individuati ne rappresentano le mete da visitare, promuovere e valorizzare trasportando Turisti e Scolaresche. Il tema trasversale ed evolutivo del progetto è l'ACCESSIBILITA' AI BENI MESSAPICI del Salento, sul quale si stanno costruendo ulteriori progetti di sviluppo dell'iniziativa.

Accanto alla rete fisica, esiste anche una **"rete" di oltre 200 partners di sviluppo** che stanno permettendo di ri-lanciare i luoghi identitari del Salento. Attualmente il progetto ha sviluppato 11 itinerari turistico storico-Messapici, rivolti ad un target medio, ed 8 itinerari "top" rivolti ad un target medio - alto; lo sviluppo di questi itinerari è pensato in prevalenza per il periodo di bassa stagione ed è rivolto, in particolare, al settore del turismo sociale (dei disabili psichici prioritariamente). In questo periodo, lo staff di progetto sta lavorando alla trasformazione degli itinerari in pacchetti turistici.

La **FONDAZIONE MOSCHETTINI**, nata nel 1925, è il soggetto RESPONSABILE mentre, Partner del progetto sono AISAF ONLUS di Lecce, Cooperativa IL PRIMO SOLE di Taurisano, APS PLAY YOUR PLACE di Maruggio, MERIDIES SCARL di San Donato di Lecce e la Cooperativa PROJECT LAB di Lecce. Il soggetto che sta sostenendo economicamente il progetto per un totale di € 420.000,00 è la **Fondazione Con il Sud** di Roma – www.fondazioneconilsud.it -.

"Viaggi nel Mondo dei Messapi" è sostenuto dalla **FONDAZIONE BNC** di Roma € 10.000,00 e rappresenta l'evoluzione del progetto VIAGG InellaTERRAdiMEZZO e interviene sulle azioni che non sono approfondite dal progetto "madre" ossia **realizzare ITINERARI E PACCHETTI TURISTICI in favore dei soggetti Svantaggiati ed, in particolare:**

1. DIVERSAMENTE ABILI,
2. ANZIANI,
3. GIOVANI A RISCHIO

Difatti, il progetto "madre" coinvolge queste tre categorie nella gestione degli itinerari e pacchetti turistici ma non nella fase di loro ideazione (se non come beneficiari finali); il progetto VIAGGI NEL MONDO DEI MESSAPI intende invece coinvolgere attivamente i soggetti svantaggiati in tre azioni ben precise:

1. **PIANIFICAZIONE PROGETTAZIONE DI ITINERARI/PACCHETTI TURISTICI RIVOLTI PREVALENTEMENTE AI SOGGETTI SVANTAGGIATI**
2. **TEST DEGLI ITINERARI TURISTICI IN FAVORE DEI SOGGETTI SVANTAGGIATI**
3. **REALIZZAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI RIVOLTI A SOGGETTI SVANTAGGIATI**

Gli ITINERARI ed i PACCHETTI metteranno in rete prevalentemente i **BENI MESSAPICI di Lecce, Brindisi e Taranto utilizzando la MOBILITA SLOW:**

1. TRENI
2. BUS
3. BICICLETTE

PROGETTO "Tur.Grate 2" - "Azioni Integrate per la promozione dello sviluppo turistico sostenibile" finanziato dal Programma comunitario di Cooperazione transfrontaliera "IPA Adriatico". Il progetto punta ad incrementare la competitività internazionale delle destinazioni turistiche target attraverso la condivisione di un nuovo sistema integrato per la gestione sostenibile del prodotto turistico. Tra le numerose attività realizzate: azioni di qualificazione ed innovazione della ricettività; creazione di itinerari transfrontalieri tematici (turismo culturale, cicloturismo, turismo enogastronomico); realizzazione di interventi di restauro e riqualificazione dei beni culturali; eventi culturali; implementazione di strumenti comuni per lo sviluppo dei prodotti agroalimentari e artigianali attraverso la creazione di un marchio transfrontaliero. Il partenariato di progetto, di cui il Comune di Mesagne è capofila, coinvolge Partners italiani (i Comuni di Nardò e Latiano, il Centro di progettazione, design & tecnologie dei materiali CETMA e il Consorzio degli Operatori Turistici Pugliesi COTUP), l'Albania (Albanian National Agency for Tourism Development, il Comune di Durazzo e la Municipalità n°8 di Tirana), il Montenegro (National Tourism Organisation of Montenegro - NTO e Local Tourist Organization of Bar) e la Grecia (Camera di Commercio di Thesprotia).

Da quanto sopra descritto si evince che **L'OBIETTIVO DEL SALENTO BARCAMP** è racchiuso nel **CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLE RETI PROGETTUALI**, attorno al quale si condivide tutta la strategia comunicativa dell'evento.

L'iniziativa è proposta dall'APS VisitMessapia in collaborazione con il Gal Terra dei Messapi, Progetto Viaggi nella Terra di Mezzo, Progetto Viaggi nel Mondo dei Messapi, Fondazione Moschettini e La Saletta - Parco Culturale Giovanile, con il sostegno della Fondazione con il Sud, Fondazione BNC e Progetto Turgrate 2 e con il Patrocinio della Provincia di Brindisi e Comune di Mesagne.

Per info

Coordinamento: Mauro Quarta - quarta@projectpuglia.it - 335.5248195

Comunicazione: Aurelia Muia - info@visitmessapia.it - 338.5255953

Organizzazione Salento Barcamp

- **Giuseppe Maggio** - Responsabile Area Brindisi Progetto Viaggi nella Terra di Mezzo brindisi@visitmessapia.it - 340.4647878
- **Cristiano Legittimo** - Responsabile Marketing Gal Terra dei Messapi pubblicherelazioni@terradeimessapi.it - 0831.734929

PARTNERS DEI PROGETTI SOSTENITORI

